

**PARCO
ARCHEOLOGICO**

DI **PAE
STU
M**

**MIBAC-PAE
REP. Decreti
13/12/2018 N° 56**

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE
DELLA REALIZZAZIONE DI UNA RETE WIRELESS NEL PARCO ARCHEOLOGICO DI
PAESTUM**

Il PAE, al fine di migliorare i servizi offerti all'utenza, intende realizzare una rete wireless sia all'interno del Museo che all'interno dell'Area Archeologica.

Per realizzare tale obiettivo intende stipulare un contratto di sponsorizzazione così come previsto

- dall'art. 43 della legge n. 449/97 "Misure per la stabilizzazione della Finanza Pubblica" che consente alle Pubbliche Amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazioni con soggetti pubblici e/o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie di bilancio nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali e
- dall'art. 19 comma 1 e 2 del D.lgs 50/2016 (contratti di sponsorizzazione).

Il Parco Archeologico di Paestum, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità, intende procedere all'affidamento ad una ditta specializzata, da individuare mediante procedura negoziata tra quelle che avranno fatto pervenire richiesta di invito nei tempi e modi previsti dal presente avviso, dimostrando il possesso dei requisiti richiesti e di seguito riportati.

Art. 1

(Finalità e Logistica)

È interesse del PAE, per le finalità di cui sopra, realizzare una rete wireless sia all'interno del Museo che all'interno dell'Area Archeologica da parte di operatori in possesso di requisiti tecnico-specialistici.

Al fine di realizzare tale intervento il PAE intende stipulare un contratto teso alla realizzazione e/o acquisizione, a titolo gratuito, dell'intervento sopra indicato.



Art. 2
(Soggetti)

Il contratto di sponsorizzazione potrà essere concluso con soggetti pubblici o privati, imprese individuali, associazioni, fondazioni e, in generale, con chiunque sia in possesso di competenze tecnico – specialistiche nel settore delle comunicazioni ed, in ragione della propria attività, non si trovi in conflitto con l'interesse pubblico.

Art. 3
(Pluralità di sponsor)

L'Amministrazione, al fine di massimizzare le economie di spesa, qualora lo ritenga opportuno, potrà accettare offerte di più sponsor assicurando la presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Le offerte sono valutate dalla Direzione, nel rispetto dei criteri stabiliti nell'avviso pubblico.

Art. 4
(Definizioni ai fini del presente avviso)

- 1) Per contratto di sponsorizzazione s'intende un contratto mediante il quale il PAE (Sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una predeterminata prestazione la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale e/o marchio in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.
- 2) Per sponsorizzazione, ogni contributo in beni, servizi, prestazioni, interventi provenienti da terzi a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale e/o marchio aziendale.
- 3) Per sponsor, il soggetto pubblico e/o privato che intende stipulare il contratto di sponsorizzazione.
- 4) Per spazio pubblicitario, lo spazio fisico, o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal PAE per la sua pubblicità.

Art. 5
(Categorie di servizi)

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 2 che siano in grado di assicurare, la realizzazione dell'intervento meglio descritto nell'allegata relazione tecnica.

Art. 6
(Pubblicazione avviso)

Dell'avviso è data pubblicità sul sito del PAE www.museopaestum.beniculturali.it nell'apposita sezione trasparenza.

Art. 7
(Obblighi delle parti)

Gli obblighi dello sponsor saranno definiti secondo i contenuti di cui al precedente art. 5 e saranno oggetto di negoziazione.

Il PAE si impegna a garantire un ritorno di immagine assicurando la possibilità di veicolare il logo/marchio dello sponsor nella campagna di comunicazione, attraverso



gli strumenti di pubblicità cartacei, virtuali, comunicati stampa indirizzati ai media locali e nazionali.

Lo sponsor dovrà mettere a disposizione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio o del logo; obbligandosi, altresì, a non stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti nello stesso ambito di attività merceologica.

Art. 8

(Requisiti, modalità e termini di presentazione dell'offerta)

L'offerta deve essere presentata sotto forma scritta ed indicare l'accettazione delle condizioni previste nell'avviso pubblico.

Le proposte di sponsorizzazioni devono contenere i seguenti elementi: i dati fiscali e di identificazione del proponente, una breve illustrazione dell'attività e curriculum dello sponsor.

La proposta, redatta in lingua italiana, deve contenere la seguente documentazione sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente corredata da un suo documento di identità in corso di validità:

1. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta da legale rappresentante, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione;
2. proposta di controprestazione nel rispetto di quanto previsto dall'art. 7, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello sponsor, nel quale siano specificate le modalità attraverso delle quali intendono valersi,
3. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:
 - di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente avviso;
 - di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
 - di impegno a non proporre forme di sponsorizzazione contrastanti con le finalità del PAE;
4. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;
5. dichiarazione, da parte del legale rappresentante, di impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro *sponsor* deciso dal PAE

L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

- a) l'inesistenza delle condizioni a contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art. 80 del D.lgs 50/2016
- b) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- c) l'inesistenza di procedura concorsuali o fallimentari;
- d) la non appartenenza o affiliazioni, dirette ovvero indirette, ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa
- e) l'eventuale nome del rappresentante legale o del soggetto munito del potere di rappresentanza;



- f) l'impegno da parte dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità ed adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

Allegata alla presente offerta deve prodursi apposita dichiarazione giurata e/o conforme, attestante che lo sponsor non ha beneficiato negli ultimi 36 mesi di finanziamenti pubblici a fondo perduto e che, per lo stesso periodo, non ha intrattenuto contratti di sponsorizzazione con partiti e formazioni politiche associazione politiche, sindacali, religiose e filosofiche e che non ha partecipato a finanziamenti elettorali a favore di partiti ed esponenti politici

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire, entro il **le ore 12:00 del 14/01/2019** al seguente indirizzo: **Parco Archeologico di Paestum - Via Magna Grecia n. 919, – 84047 Capaccio.**

La proposta dovrà pervenire in un plico recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, a pena di esclusione, i relativi recapiti e la dicitura: **"Avviso pubblico sponsorizzazione per la realizzazione della rete wireless all'interno del Parco Archeologico di Paestum"**.

Il plico dovrà pervenire mediante servizio postale, ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata, ovvero tramite consegna a mano dalle ore 10.00 alle ore 13.00 di tutti i giorni feriali, escluso il sabato o potrà essere acquisita, tramite consegna a mano al protocollo dell'Ufficio.

In caso di spedizione mediante servizio postale o mediante agenzia di recapito autorizzata il plico dovrà essere indirizzato al Parco Archeologico di Paestum – Via Magna Grecia n. 919 – 84047 Capaccio.

Ai fini di prova del rispetto del termine ultimo di ricezione della documentazione di gara farà fede esclusivamente la data di assunzione del plico al protocollo in arrivo del Parco Archeologico di Paestum.

Art. 9

(Esame delle proposte)

Le offerte pervenute saranno valutate da una commissione presieduta dal Direttore del PAE, o da un suo delegato, e da altri due membri nominati, con apposita determina, del Direttore.

Le offerte saranno ordinate secondo il criterio del maggior vantaggio economico complessivo. In caso di candidature, in diretta concorrenza fra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza, economicità e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative ed attività, non escludendo, comunque una coesistenza delle proposte. In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura, l'Amministrazione valuta quella che, per caratteristiche, qualità ed entità economica, ritiene più confacente all'oggetto della sponsorizzazione.

In esito alla valutazione delle offerte, l'amministrazione procede ad indicare i soggetti aggiudicatari con i quali sarà stipulato un contratto nella forma della scrittura privata.



Art. 10
(Contratto di sponsorizzazione)

La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- 1) l'individuazione del soggetto del contratto;
- 2) valore della sponsorizzazione;
- 3) impegni e/o obblighi dello sponsee;
- 4) modalità della veicolazione pubblicitaria della ragione sociale e/o marchio dello sponsor da parte dello sponsee;
- 5) impegni e/o obblighi dello sponsor;
- 6) forniture e servizi da eseguire a corrispettivo all'attività dello sponsee;
- 7) verifiche e controlli su attività dello sponsor;
- 8) profili economici del rapporto contrattuale;
- 9) recesso;
- 10) inadempimenti e risoluzione del contratto;
- 11) risoluzione controversie relative all'esecuzione del contratto;
- 12) spese e disposizioni contrattuali finali.

Le spese di registrazione copia e bollo restano a carico dello sponsor.

Art. 11
(Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni)

L'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora

- 1) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- 2) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- 3) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti

- 1) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- 2) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici e materiale pornografico;
- 3) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- 4) ogni altra proposta che costituisca pericolo per la pubblica salute.

Art. 12
(Verifiche e controlli)

Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte dell'Amministrazione, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor.

La notifica ed eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.



Art. 13

(Responsabile del Procedimento)

Il responsabile del procedimento è il Sig. Gaetano Cantalupo.

Per informazioni in ordine al presente bando è possibile contattare il seguente numero telefonico 0828/811023.

Art. 14

(Pubblicità)

il presente avviso sarà pubblicato sul sito del Parco Archeologico di Paestum (sezione bandi e gare).

IL DIRETTORE

Dott. Gabriel Zuchtriegel

